



forte
works



an event company, that helps it's
partners every need from A to Z with
a 360-degree perspective, which
developed with 20 years experience

Visioned By

Ideation

*16 years in
Media
Strategy & Planning*



**Gizem
Doğruol**

Operation

*16 years in
Event Planning &
Management*



**Yusuf Joseph
Araz**

Founder

*Mari Klodya
Araz*



**Mari Klodya
Araz**

Creative Operation

*16 years in
Event Planning
& Design
Management*



**Melis
Ceraahman**

Operation

*25 years in
Sales & Marketing,
Event Planning &
Management*



**Jülide
Sızanlı**

2 Global Retainer Contract

4 Local Country Office

64 Team Members

+1 Venüs



%65
Women



%34
Men



%1
Dog
(Venüs)



12 Nationality

16 Languages



4 Offices

Associations:

In (forte) graphic

performance

- Diversity
- Multi-cultural
- Legacy Experience





forte
works

brands

expertise

- *Focus*
- *Hard work*
- *Experts*

forte
MEETINGS & EVENTS

forte
*BRAND
experience*

 **forte CREATIVE**

 **forte**
digital

Global Retainer Contracts



L'ORÉAL®

B+L



3M

HEINZ
ESTD 1869

Reference

legacy

- Points that Forte build its legacy and experience
- Projects that stands as self-explanatory
- Transforms into success stories

Local Partnerships



kagıder

Coca-Cola



banabikurye

ÖRAV





Reference

legacy

- Milestones which Forte built its brand that stands out today
- Projects that stands as self-explanatory
- Partnerships which turned into success stories

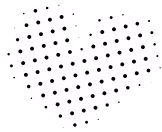
Clients
Pharmaceutical Industry

forte

Memorable
Events
&
Brand
Experience

Forte Events

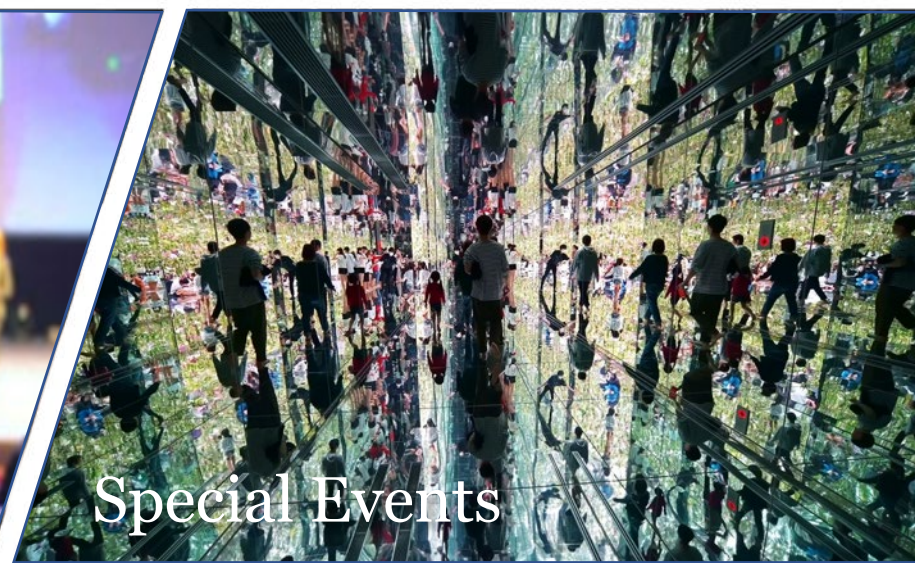
*An event company with the depth and breath of experience,
designing **seamless** experiences that are
aesthetically pleasing,
tech-savvy and **sustainable**
for brands*



Similar to building a home or other structure, the art of planning involves coordinating with many different vendors and industry contacts & ensure that each face of the event program is not only structurally sound but aesthetically pleasing, comfortable for guests, engaging, fun, and goal-oriented on time and budget. Our Teams of highly experienced and trained people, understand the vibe you are looking for, pay attention to the tiniest details and create the most memorable and unique moments to wow your audience.



Since 1999...

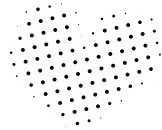


fiorite
BRAND
experience



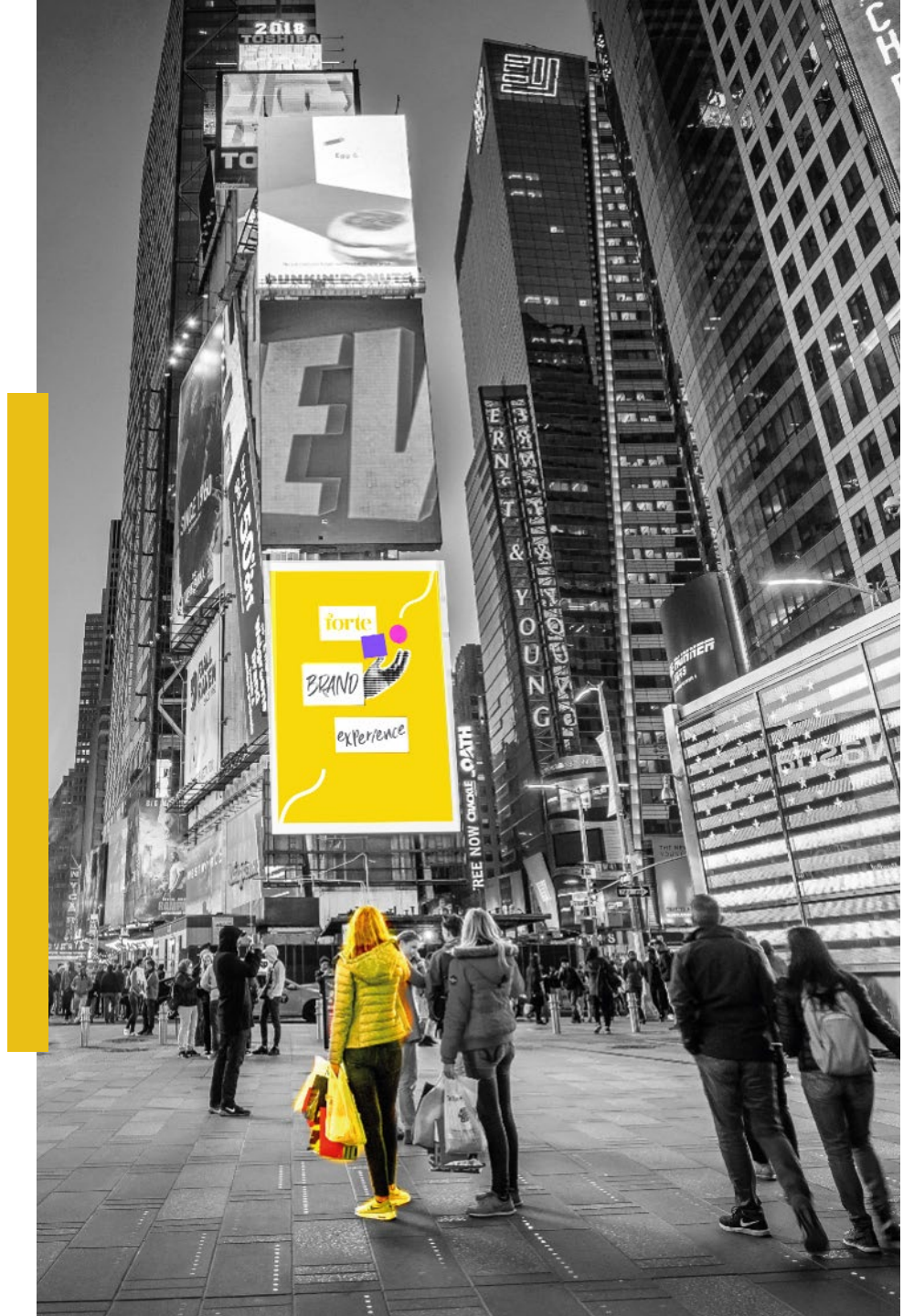
Forte Brand Experience;

*an experimental marketing company, designing
immersive, creative, interactive and engaging stories
for brands
to be #1; both in minds and hearts.*



Researches show that, consumers exposure thousands of ads just in one day.* In a world like this, it's really hard for brands to stand out of the crowd.

Even if they can, it's not possible to be memorable. Being memorable is the key for brand communication, but it's not just about the experience, it's also about the feelings. The more you touch the hearts, the more loyal customers become.



**Guerilla
Marketing**

**Outdoor / Indoor
Marketing**

**Employee
Experience**



**Connected
Events**

**Shopper
Marketing**

services

expertise

- Focus
- Hard work
- Experts

DREAM.
PLAN.

D.

Starbucks Kadın Liderler Buluşması

BRIEF

Starbucks'ta bölge müdürü olarak çalışan 150 kadın personeli 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında bir araya getirerek, hem kendilerini, hem etkinlik sonrası mağazadaki ekiplerini motive etmelerine olanak sağlayacak bir gün organize etmek.

STRATEJİ/ÇÖZÜM

Brief doğrultusunda etkinlik stratejisi, mağaza müdürlerinin kendilerini değerli hissetmelerini sağlayacak, 'Starbucks'ta çalıştığım için şanslıyım' hissiyatını yaratacak, hem bireysel anlamda, hem de ekipleri için faydalanabilecekleri, birbirlerinden ilham alabilecekleri bir gün olarak belirlendi.

UYGULAMA

Etkinliğin her detayı strateji ile uyumlu olacak şekilde tasarlandı. Gün akışı, günün teması ve sloganı, konuşmacı/atölye alternatifleri, konuşmacı içerik kapsamı, mekan önerileri, karşılama, fotoğraf gibi dekor alanlarından, gün boyu yararlanacakları ikramlıklara kadar her detay titizlikle uygulandı.

Etkinlik sonrası Starbucks'ın katılımcılara gönderdiği memnuniyet anketi sonucu 4,72 olarak gerçekleşti.

Starbucks Kadın Liderler Buluşması

STARBUCKS **WOMEN**
FORUM

BRIEF

Bankanın yeni Genel Müdürü ile ekonomi basın mensuplarının ilk defa bir araya geleceği basın toplantısında formal bir ortamdan ziyade “coffee talks” gibi samimi bir sohbet ortamı yaratılarak, hem sunum hem de yaratılacak olan ortamla alışılmış bir banka basın toplantısından dışarı çıkmak.

STRATEJİ/ÇÖZÜM

Basın mensuplarını toplantı alanına ulaştıracak transfer araçlarına ilk bindirdiğimiz andan itibaren, toplantı öncesinde, sırasında ve sonrasında, kişiselleştirilmiş dokunuşlarla bir deneyim yaşatmak.

UYGULAMA

Kişiselleştirilmiş bir deneyim için davetlilerin tercih ettiği basılı/dijital gazete ve dergiler araçlarda hazır bulundurularak, yol boyunca tercih ettikleri şekilde kahve-çay ikramı özel asistanlar tarafından sağlandı. Kampüste özel karşılama ile eşlik edilerek toplantı alanına yönlendirildiler. Toplantı öncesi zengin kahvaltı alanında ağırlanarak, kabare salonuna dönüştürölen toplantı alanına geçtiler. Afşin Yurdakul moderatörlüğünde Genel Müdür ile gerçekleştirilen sohbet sonrasında yapılan kampüs gezisi ile gün sonlandırıldı. Misafirler araçlarına uğurlanırken, AI ile tasarlanmış fotoğraflarını içeren kişiselleştirilmiş defter, kalem ve termoslarla kahve&öğle yemeği paketleri hediye edildi.

Garanti Bankası
Ekonomi Basın Toplantısı

Garanti Bankası Ekonomi Basın Toplantısı



Viatris Türkiye Hayata Varım Farkındalık Projesi

BRIEF

Depresyon ve anksiyete hastalıkları için dönüştürücü bir ruh sağlığı girişimi olan “Hayata Varım!” hasta farkındalık projesi lansmanını gerçekleştirmek.

STRATEJİ/ÇÖZÜM

Depresyon ve anksiyete, profesyonel yardım almaktan, açıkça konuşulmaktan kaçınılan konular. Buradan yola çıkarak lansman, konulara dikkat çekmek, konuşulabilmesini sağlamak için dikkat çekici şekilde dizayn edilip; konuların, lansman toplantısı sonrasında da uzun süre paylaşılmasını sağlayacak şekilde dizayn edildi.

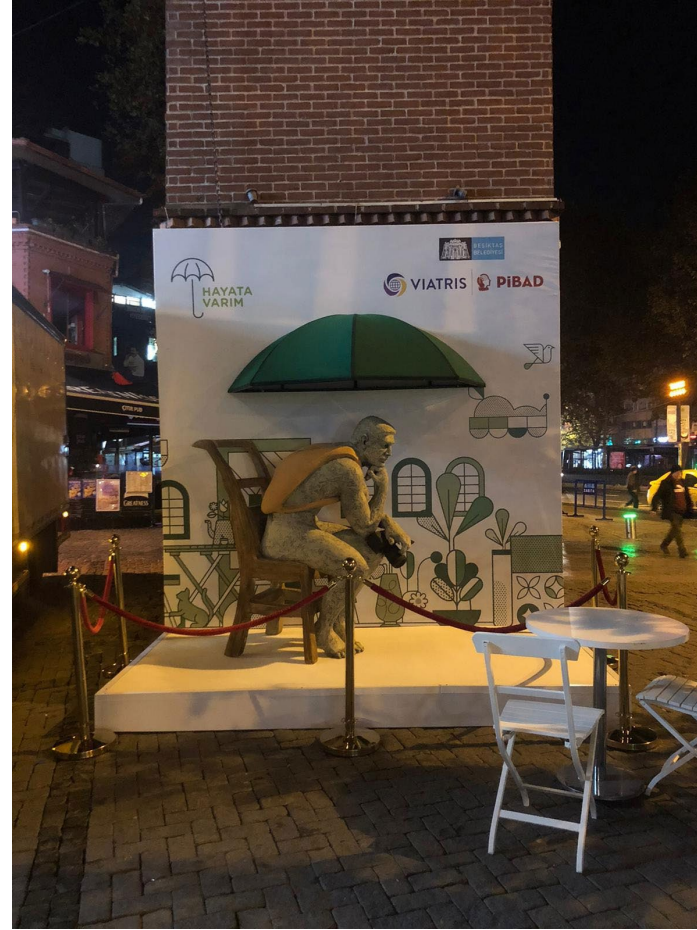
UYGULAMA

Lansman toplantısı için, mekan seçimi, oturma düzeni, görsel dünya yaratımı, sahne/dekor dizaynı, teknik alt yapı gibi tüm detaylar büyük bir titizlikle çalışılarak hayata geçirildi. Proje detayları Sunay Akın moderatörlüğünde Viatris Türkiye ve PİBAD temsilcileri tarafından aktarıldı. Projenin sürdürülebilir olması için özel bir Rodin’in meşhur Düşünen Adam heykeli bir heykeltraş tarafından projeye uyarlandı ve 6 ay boyunca şehrin farklı yerlerinde sergilendi.

Viatriis Türkiye Hayata Varım Farkındalık Projesi



Viatriş Hayata Varım Farkındalık Projesi



BRIEF

Lilly Medice'nin tüm dünyada büyük ses getiren ve Türkiye'de de heyecanla beklenen yeni ürünü 'Mounjaro Injection'ın Türkiye saha ekibi için eğitim ve lansmanını gerçekleştirmek.

STRATEJİ/ÇÖZÜM

Saha ekiplerini hem toplantı süresince hem de toplantı sonrasında yoğun bir dönem bekliyor. Bu yoğun dönemi keyifle geçirmelerini sağlamak, onları ilaç hakkında heyecanlandırabilmek, satış hedeflerini sahiplenmelerini ve sahaya yüksek motivasyonla çıkmalarını sağlamak için eğitim ve sosyalleşmeyi bir araya getireceğimiz bir hafta dizayn etmek.

UYGULAMA

14-18 Nisan tarihlerinde İzmir'de gerçekleştirilecek toplantı için hazırlıklar tüm hızıyla devam etmekte. 5 gün sürecek buluşma için rahatlığın ve şıklığın bir arada olacağı bir konsept belirlendi.

Karşılama alanından, otel içindeki yönlendirmelere, toplantı salonu düzenlemesinden, fotoğraf alanlarına kadar her detay titizlikle çalışılmakta. Toplantıların haricinde, yoğun geçen günlerin ardından ekiplerin dinlenmelerini ve hep birlikte eğlenmelerini sağlamak için otel dışında katılacakları akşam yemekleri ve tüm yorgunluklarını atacakları Gala Gecesi de planlananlar arasında yer almakta.

Lilly Medicine
Mounjaro Lansman

Lilly Medicine Mounjaro Lansman



Garanti Bankası
Özel Bankacılık Müşterileri
Şerefiye Sarnıcı Davet











Nestle Optifast Lansman Gecesi



Nestlé
OPTIFAST

CORBA

Tavuklu



OPTIFAST

Nestlé
OPTIFAST

PUDDING

Cikolata



Nestlé
OPTIFAST

SHAKE

Vanilya







OPTIFAST
OPTIKI



YOK ARTIK!

YOK ARTIK!

YOK ARTIK!

YOK ARTIK!

Garanti Bankası
Özel Bankacılık Müşterileri
Ekonomi Kahvaltı Buluşması







The image features a solid red background. In the center, the words "thank you" are written in a white, elegant cursive script. Surrounding the text is a circular arrangement of approximately 25 teardrop-shaped elements, resembling petals or seeds, in a slightly darker shade of red. A thin white vertical line runs along the right edge of the image.

thank you



COPYRIGHT

This presentation contains confidential and proprietary information of Forte. Any use of this presentation or any part of it shall require Forte's prior written consent.